



Prognoza nastrojów i działań przedsiębiorców w  
perspektywie najbliższego półrocza (IVQ2012 / IQ2013)

Data badania: wrzesień/październik 2012

**maison**  
dom  badawczy



# Informacje o badaniu

## METODOLOGIA

- Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (Computer Assisted Website Interview), czyli ankiety, którą badani wypełniają samodzielnie przez Internet.
- Do badania zostali zaproszeni przedstawiciele sektora MSP.
- Łącznie w badaniu wzięło udział 595 respondentów.
- Próba w badaniu jest reprezentatywna ze względu na wielkość firmy (mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa).

## BUDOWA KWESTIONARIUSZA

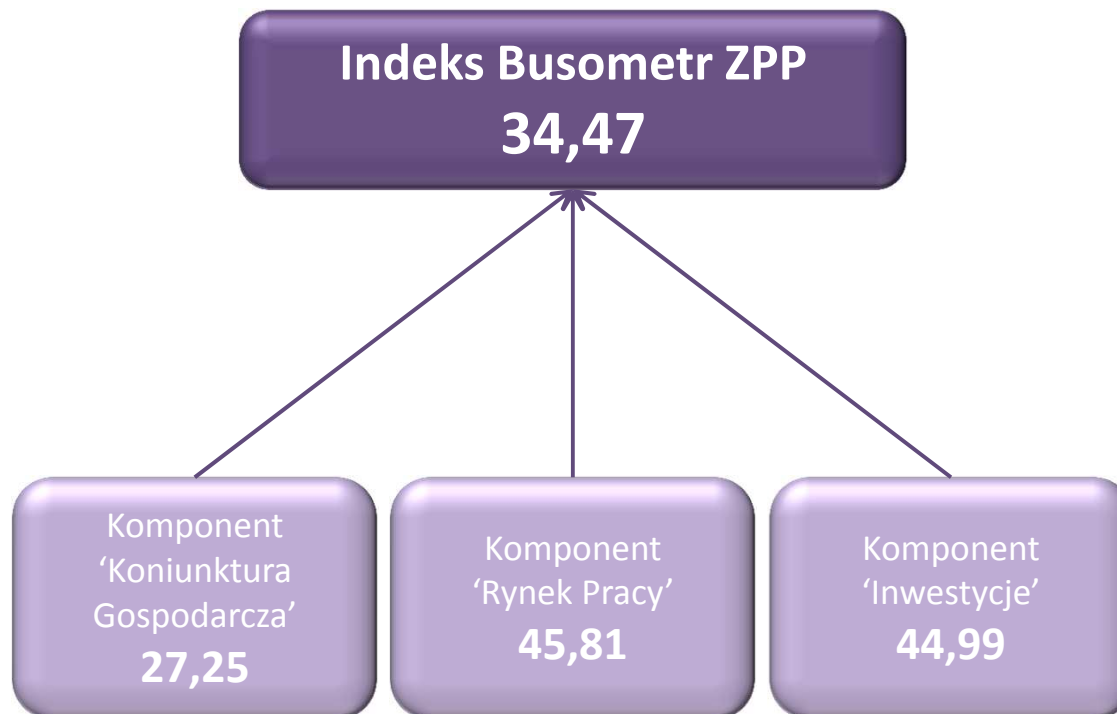
Ankieta składa się z dwóch części:

- Pytań dotyczących postrzegania sytuacji gospodarczej w Polsce
  - Jak według Pana/i zmieni się w najbliższym czasie koniunktura gospodarcza w Polsce?
  - Czy planuje Pan/Pani zmiany w zatrudnieniu w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
  - Czy planuje Pan/Pani zmianę wynagrodzeń pracowników w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
  - Czy planuje Pan/Pani inwestycje w swojej firmie w najbliższych miesiącach?
- Pytań dotyczących przedsiębiorstwa, którego przedstawicielem jest respondent
  - Wielkość przedsiębiorstwa
  - Region
  - Sektor
  - Branża
  - Okres obecności na rynku

# Busometr ZPP – Indeks Nastrojów Gospodarczych MSP



IV kwartał 2012



Busometr – Indeks Nastrojów Gospodarczych MSP jest wskaźnikiem pokazującym stopień optymizmu małych i średnich przedsiębiorców i ich planowane działania w perspektywie najbliższych dwóch kwartałów

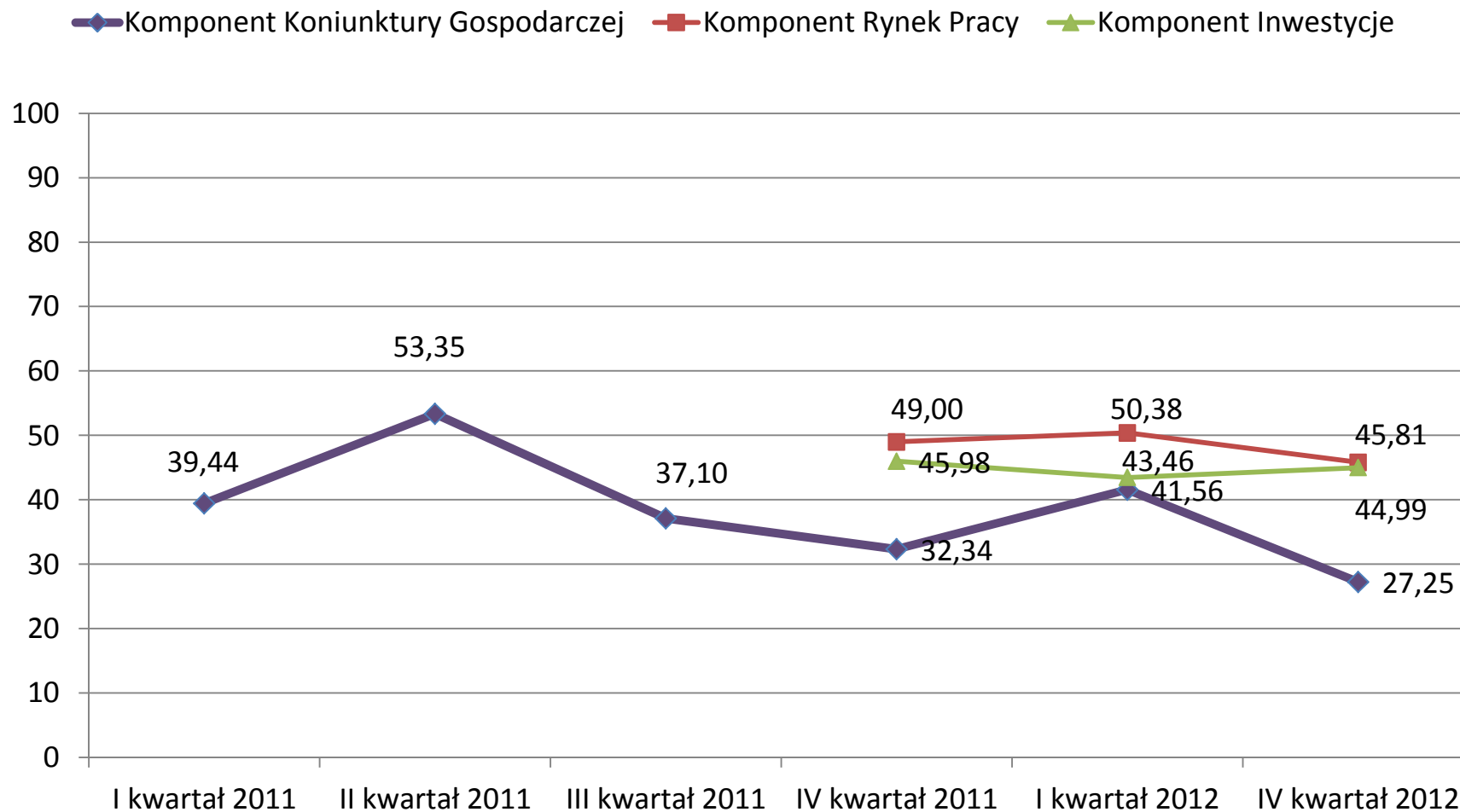
Na wartość Indeksu Busometr wpływ mają trzy komponenty:

- koniunktury gospodarczej
- rynku pracy (płace i zatrudnianie)
- inwestycji.

Wartość każdego z komponentów mieści się w przedziale od 0 do 100.

Wyniki Busometra poniżej 50 oznaczają pesymistyczne nastroje przedsiębiorców, a powyżej 50 – ich optymizm.

# Busometr ZPP – Porównanie komponentów w czasie

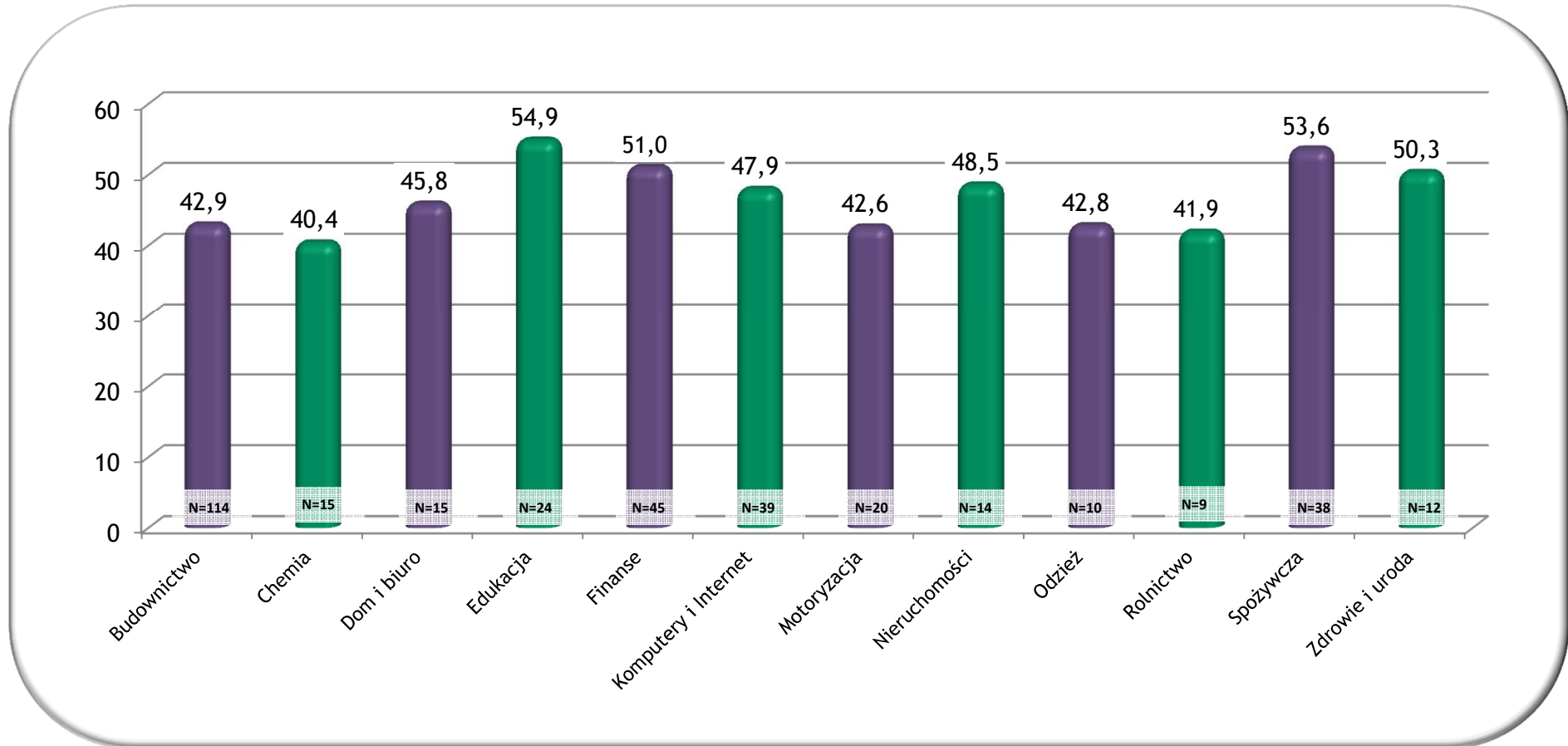


Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie przedsiębiorców z sektora MSP. Total N=708 (I kwartał 2011) N=560 (II kwartał 2011) N=848 (III kwartał 2011) N= 812 (IV kwartał 2011) N=528 (I kwartał 2012) N=595 (IV kwartał 2012) . Metoda: CAWI.

# Komponent „Inwestycje” a branża



IV kwartał 2012



\* W analizie uwzględniono tylko te branże, w których liczba respondentów była większa niż 5

## Komentarz

Wskaźnik Busometr wyniósł 34,47 pkt– i wyznacza perspektywę przedsiębiorców na najbliższe dwa kwartały. Jest to wynik bardzo niski.

Wskaźnik koniunktury na rynku jest **ZNACZĄCO** niższy (najniższy od początku badania) i wynosi zaledwie 27,25 punktów (skala 0-100 punktów).

Ciekawe jest to, że komponent rynek pracy jest znacząco wyższy (45,81 punktów) oraz podobnie jak komponent inwestycyjny (44,99). Wskazywałoby to, że ogólna ocena sytuacji jest postrzegana bardzo źle, natomiast przedsiębiorcy nie planują dalej obcinać płac, redukować zatrudnienia.

Trzeba tutaj zaznaczyć, że Busometr poniżej 50 punktów jest jednak oceną negatywną.

Branże najlepsze, które chcą inwestować to Spożywcza, Edukacja, Zdrowie i Uroda i... Nieruchomości. Branże o najniższej koniunkturze to Budownictwo, Chemia, Motoryzacja oraz Rolnictwo. Ciekawa jest średnia koniunktura w sektorze Komputery i Internet – wydawałoby się najbardziej perspektywicznym w dzisiejszych trudnych czasach.

Ogólnie nastroje są słabe, co w oczywisty sposób przyczynia się do działań sektora MSP. Nastroje te wynikają z przedłużającej się stagnacji i przedsiębiorcy stosują znaną zasadę, że najważniejszą rzeczą w biznesie jest być jutro w biznesie, co oznacza, że nie podejmują bardziej ofensywnych działań i koncentrują się na utrzymaniu

# Kontakt w sprawie badania

## ZPP

Cezary Kaźmierczak

[c.kazmierczak@zpp.net.pl](mailto:c.kazmierczak@zpp.net.pl)

## Dom Badawczy Maison

Daria Affeltowicz

[d.affeltowicz@maison.pl](mailto:d.affeltowicz@maison.pl)

508-512-167