

# Poradnik przedsiębiorcy: oszczędności w firmie

DODATEK SPECJALNY

## Taniej, szybciej, lepiej dzięki technologiom

**TRENDY** | Receptą na poprawę wyników finansowych firmy są dziś nowe technologie oszczędzające czas i pieniądze.

**M**enedżerowie odpowiedzialni za kondycję przedsiębiorstw nie mają łatwego zadania - wybór nowoczesnych systemów informatycznych, narzędzi zarządzania drukowaniem i obiegiem dokumentów czy optymalnego zarządzania flotą pojazdów. Stawką są potężne oszczędności.

Zadaniem odpowiedzialnego menedżera jest nie tylko szukanie źródeł wzrostu. Codziennością jest przyglądanie się kosztom prowadzenia działalności i szukanie oszczędności. To norma nie tylko w potężnych korporacjach, ale także małych i średnich przedsiębiorstwach, samorządach i organizacjach. Sojusznikiem tych poszukiwań jest technologia. Coraz bardziej dostępna cenowo i dedykowana indywidualnym potrzebom.

Obecnie nawet niewielkie firmy widzą finansowe uzasadnienie dla oszczędnego wykorzystania nieprawdopodobnie wydajnych urządzeń drukujących, monitoringu pojazdów, elektronicznego obiegu dokumentów czy zintegrowanej komunikacji. Zmienił się sposób myślenia menedżerów. Żeby napić się mleka, nie trzeba kupować krowy. Żeby oszczędnie drukować, nie trzeba kupować drogich urządzeń.

- Jeszcze do niedawna firmy kupowały drukarki i urządzenia wielofunkcyjne - mówi Michał Gembal, dyrektor marketingu Arcus SA. - Na rynku dominowała sprzedaż urządzeń. Obecnie firmy czy administracja publiczna decydują się częściej na opcję dzierżawy czy nawet pełny outsourcing druku. Przemawia za tym wygoda, jakość i oszczędność. W ramach miesięcznych opłat eksperci Arcusa biorą na siebie pełny zakres obowiązków związanych z zapewnieniem serwisu i materiałów eksploatacyjnych.

Według Michała Gembala to dowód dojrzałości klientów, gdyż zwracają oni uwagę już nie tylko na koszt urządzenia, ale dodatkowo także jego użytkowania.

- Klienci są coraz bardziej świadomi i wymagający - mówi Michał Gembal. - Od lat kupowali u nas wysokiej jakości drukarki laserowe Kyocera pozwalające kilkukrotnie obniżyć koszty druku dzięki bardzo wydajnym materiałom eksploatacyjnym. Dzisiaj jednak chętnie sięgają po bardziej zaawansowane rozwiązania jak np. Arcus Kyocera MDS, czyli kompleksowy system umożliwiający pełne zarządzanie dokumen-

**”** Skala oszczędności wynikająca z kompleksowego zastosowania naszych narzędzi robi wrażenie

tami, efektywne zarządzanie drukarkami, jak i outsourcing druku. Zaawansowane oprogramowanie i wysoka wydajność urządzeń sprzyjają nie tylko niebagatelnym oszczędnościom, ale także optymalizują pracę w biurach i redukują ilość zbędnych wydruków.

Obszar poszukiwań oszczędności w firmach i wszelkiego rodzaju organizacjach rozciągnięty jest znacznie szerzej niż kontrola druku. Przemysłowe zarządzanie flotą pojazdów to kolejny niewralgiczny punkt przedsiębiorstwa, w którym można zaoszczędzić pokaźne sumy.

Z pomocą przyszła telematyka.

- Początkowo technologia GPS była wykorzystywana do lokalizowania pojazdów - wyjaśnia Michał Gembal. - Oferowane przez T-matic Systems, spółkę z Grupy Arcus, zaawansowane rozwiązania telematyczne pozwalają na dużo więcej. Umożliwiają kontrolowanie, czy kierowca nie przekracza prędkości, nie hamuje i nie przyspiesza gwałtownie lub nie łamie czasu pracy. To pozwala nie tylko oszczędzać paliwo, ale też obniża szkodliwość kierowców nawet o kilkadziesiąt procent - mówi Michał Gembal.

Działania Grupy Arcus nie ograniczają się jednak do narzędzi pozwalających na dokonanie oszczędności w funkcjonowaniu biur i redukcji kosztów floty pojazdów. Misją Arcusa jest szukanie i oferowanie oszczędnych rozwiązań w każdym możliwym zakątku przedsiębiorstwa. Wystarczy wspomnieć o inteligentnych licznikach do zdalnego odczytu poboru energii elektrycznej czy systemach do zarządzania dokumentami w wersji elektronicznej oraz urządzeniach do nowoczesnej i oszczędnej obsługi korespondencji.

- Obszarów, w których pomagamy naszym klientom znaleźć oszczędności i zatrzymać tracone do tej pory pieniądze, jest rzeczywiście sporo - potwierdza Michał Gembal. - Przeważnie jednak nasza współpraca z klientem zaczyna się od jednego obszaru, np. optymalizacji środowiska druku. Gdy nasz partner przekonuje się, że zaproponowane przez nas rozwiązania przyniosą wymierne korzyści finansowe, rozpoczynamy współpracę w kolejnych dziedzinach. Skala oszczędności wynikająca z kompleksowego zastosowania naszych narzędzi robi wrażenie. ©

→ Nieznane wydatki

90 proc.

firma nie wie, ile wydaje na druk dokumentów

ZRÓDŁO: BUYERS LABORATORY, INC.

→ Ile papieru zużywa rocznie jeden pracownik



→ Materiały eksploatacyjne

od 40 proc.

do 60 proc.

budżetów na prowadzenie biura pochłaniają materiały eksploatacyjne

ZRÓDŁO: BSUPPLIES NETWORK.

→ Liczba drukowanych dokumentów rośnie rok do roku w tempie:

9 proc. ↑

czarno-białych wydruków

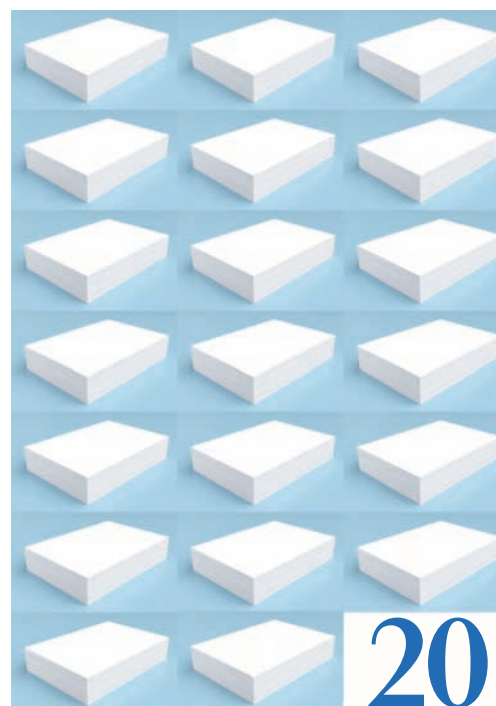
19 proc. ↑

druków kolorowych

11 proc. ↑

całość wydruków

ZRÓDŁO: THE GARTNER GROUP



60 proc. jednego drzewa

ZRÓDŁO: CONVERGENCE CONSULTING  
FOT: 123RF



Michał Czeredys, prezes zarządu Arcus

### Nasze systemy usprawniają pracę i obniżają jej koszt

Jesteśmy na rynku obecni już 28 lat i historia firmy Arcus wpisuje się w rozwój polskiej gospodarki. Przebyliśmy długą drogę od firmy, która przede wszystkim zajmowała się dystrybucją wysokiej jakości urządzeń naszych partnerów: Kyocera oraz Pitney Bowes, po integratora. Obecnie w skład Grupy Arcus wchodzi szereg spółek informatycznych zajmujących się m.in. optymalizacją systemów druku, elektronicznym obiegiem dokumentów, zaawansowanym monitoringiem pojazdów, inteligentnymi sieciami energetycznymi, nowoczesną obsługą korespondencji biurowej oraz masowej oraz systemów ERP. Nasz roczny obrót przekracza 100 milionów złotych. Dostarczamy firmom, ale też administracji publicznej systemy informatyczne, które usprawniają pracę i obniżają jej koszt. Robimy to skutecznie, co widać po kolejnych realizowanych przez nas projektach. Nie byłoby nas bez polskich przedsiębiorców, którzy doceniają innowacyjność i nie mają obaw przed stosowaniem nowoczesnych rozwiązań usprawniających ich działania.



➔MICHAŁ ŚLUSARCZYK

KIEROWNIK DS. INFRASTRUKTURY  
IT W OKNOPLAST

### NAWET 70 PROC. OSZCZĘDNOŚCI

Oknoplast stanął przed decyzją: wymienić drukarki na nowe czy zbudować od nowa środowisko druku. W firmie przeprowadzono audyt druku, w wyniku którego ustalono, że drukarki są przestarzałe, materiały eksploatacyjne i serwis są drogie, a w efekcie koszty druku bardzo wysokie. Powodem tego był także brak kontroli nad tym, co drukują pracownicy. Obecnie liczba urządzeń drukujących została zredukowana do kilkudziesięciu urządzeń marki Kyocera – część z nich to duże urządzenia wielofunkcyjne, tzw. korytarzowe, które oprócz drukowania i kopiowania pozwalają na skanowanie dokumentów z wysłaniem bezpośrednio na e-mail użytkownika w formacie PDF. Zdecydowaliśmy się na dzierżawę sprzętu od firmy Arcus – dzięki temu wymiana wysłużonych urządzeń drukujących nie wymagała inwestycji. W ramach projektu wdrożone zostało również oprogramowanie do zarządzania wydrukiem MyQ. Każdy wydruk jest odnotowywany w systemie i przypisany do konkretnego użytkownika. Dzięki temu pracownicy drukują tylko niezbędne materiały, a koszty wydruków można łatwo rozliczać. Bardzo dużą zaletą oprogramowania MyQ jest też możliwość tzw. wydruku podążającego – dzięki tej funkcji użytkownicy, wysyłając dokument do druku, nie wybierają konkretnej drukarki, ale dopiero po podejściu do dowolnego urządzenia logują się i odbierają gotowy wydruk. Ze względu na fakt, że dotychczasowe urządzenia drukujące były już wyeksploatowane i generowały coraz wyższe koszty serwisowania, wymiana na nowszy sprzęt pozwoliła na uzyskanie ok. 70-proc. oszczędności. ■

➔ADAM KUBIAK

KIEROWNIK DS. KLUCZOWYCH  
KLIENTÓW W MERICON

### PIĘĆ RAZY TAŃSZY WYDRUK!

Firma Mericon zajmuje się outsourcingiem działu kadr i płac w przedsiębiorstwach, co wiąże się z drukiem dużych ilości dokumentów. Mimo że jest stosunkowo niewielką organizacją (zastrudnia ok. 20 osób), drukuje ok. 21 tys. stron miesięcznie. Dlatego kwestia szybkiego i taniego druku jest dla Mericonu kluczowa – szybka produkcja dokumentów kadrowo-płacowych wymaga możliwości druku wysokonakładowego w trybie ciągłym. Początkowo decyzje zakupowe dotyczące drukarek zapadały na podstawie ceny zakupu urządzeń. Szybko okazało się, że tania drukarka oznacza wysokie koszty materiałów eksploatacyjnych, a także ich niską wydajność. Jeden toner pozwalał na wydruk 4 tys. kopii. Z czasem pojawiły się też problemy z awaryjnością. Obciążoną pracą drukarki psuły się, a koszt ich serwisu był porównywalny z zakupem nowego urządzenia, w związku z czym decydowano się na zakup nowych urządzeń. Wybór padł na urządzenia marki Kyocera oferowane przez firmę Arcus. Różnica w cenie na korzyść urządzeń innych marek nie ma znaczenia – w przypadku tak dużego obciążenia pracą zwracała się ona już po około miesiącu pracy, dzięki większej wydajności materiałów eksploatacyjnych. Jeden toner pozwala na wydruk ok. 15 tys. kopii – prawie czterokrotnie więcej niż w przypadku konkurencji. Koszt jednej strony wydruku spadł pięciokrotnie: z 10 gr do 2 gr. W skali roku daje to w całej firmie ok. 20 tys. zł oszczędności. Jeżeli wziąć pod uwagę, że koszty serwisu obecnie są zerowe (urządzenia nie psują się i nie są wymieniane, bo nadal działają drukarki kupione w 2006 r.), całkowita suma oszczędności jest jeszcze większa. ■

# Oszczędzasz na druku, czyli więcej zarabiasz

**FINANSE** | Tylko 10 proc. firm i jednostek administracji publicznej potrafi oszacować koszt druku dokumentów. W skali roku bagatelizowanie tej sprawy pochłania spore pieniądze. Da się je odzyskać.

**K**oszt druku ma bardzo duży wpływ na wynik finansowy firmy. Do jego obniżenia nie wystarczy wymiana drukarek na bardziej wydajne. Obecnie firmy sięgają po nowoczesne oprogramowanie, by zbudować przemysłowy system środowiska druku.

Dyscyplina finansowa w sferze kosztów druku w zdecydowanej większości przedsiębiorstw i organizacji praktycznie nie istnieje. Aż dziewięć na dziesięć przedsiębiorstw w ogóle nie monitoruje tych kosztów. A chodzi o kwoty niebagatelne. Szacuje się, że koszty związane z tworzeniem i obiegiem dokumentów (nie tylko z drukiem) pochłaniają od 5 do 15 proc. przychodów dużych firm. Według firmy analitycznej Gartner kompletna optymalizacja procesu druku pozwala osiągnąć oszczędności nawet do 30 proc.

Pierwszym krokiem do stworzenia optymalnego systemu wydruku dokumentów w firmie jest uzmysłowienie sobie istniejącego problemu i poważne potraktowanie sprawy. Niestety, w większości organizacji koszty wydruku są analizowane głównie przez pryzmat kosztów zakupu sprzętu. To błąd, ponieważ zakup drukarki czy urządzenia wielofunkcyjnego stanowi zaledwie od 5 do 15 proc. całkowitych kosztów związanych z ich eksploatacją.

## Audyt określi koszty

Określenie kosztów druku w dużej firmie, posiadającej np. wiele oddziałów terenowych (sklepy, banki, etc.) jest zadaniem wymagającym profesjonalnego audytu druku. Pomoc w tej sprawie można znaleźć w Arcusie. Podstawowy poziom audytu polega na zebraniu informacji o drukarkach i urządzeniach wielofunkcyjnych – ich obciążeniu, stanie technicznym, używanych materiałach eksploatacyjnych i energii. W małych organizacjach, w których np. kilkanaście osób pracuje w jednym biurze, już na tym poziomie można uzyskać duże oszczędności, przeważnie redukując liczbę urządzeń na rzecz wydajnej drukarki lub urządzenia wielofunkcyjnego.

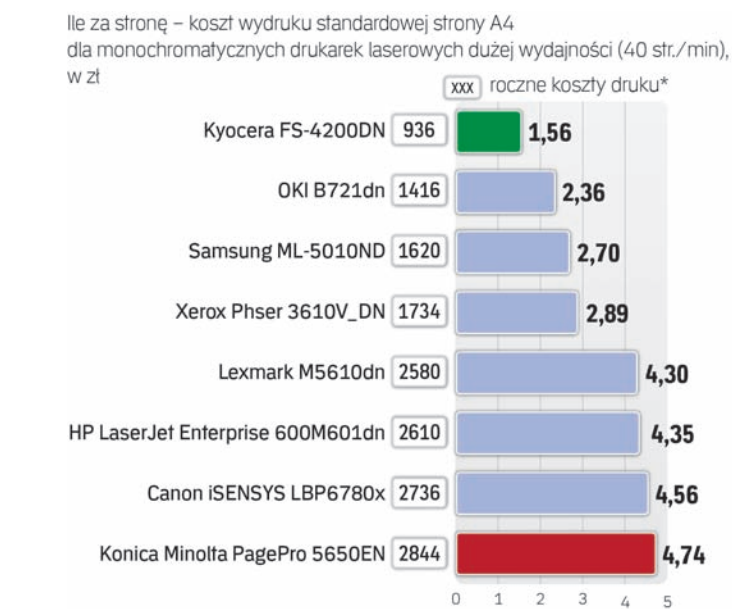
Podczas szczegółowych audytów określa się m.in. specyfikę prac, do których wykorzystywane są urządzenia. Pozwala to stwierdzić, czy maszyna jest właściwie wykorzystywana. Badanie wykazuje też, kto i w jaki sposób używa maszyn, czyli ile i jakim kosztem drukują poszczególni pracownicy.

Rzetelnie przeprowadzony audyt powinien zawierać rekomendacje nie tylko dotyczące obniżenia kosztów druku i lepszego wykorzystania posiadanych urządzeń, ale również wskazówki, jak usprawnić organizację pracy biura – wyjaśnia Łukasz Rumowski z Arcusa.

”Zakup urządzenia wielofunkcyjnego czy drukarki to zaledwie 5-15 proc. całkowitych kosztów związanych z ich eksploatacją

W biurach pracują technicznie sprawne, ale przestarzałe maszyny, których eksploatacja dużo kosztuje. Powodem są zbyt drogie materiały eksploatacyjne. Często też urządzenia są niedostosowane do potrzeb firmy.

Przykładem błędnego wykorzystania drukarki jest m.in. udostęp-



wskaźnik nie obejmuje kosztów serwisowania drukarek. Podczas eksploatacji zostaną prawdopodobnie wymienione: bęben, pasy transmisyjne i grzałka  
\* roczne koszty druku (założenie: druk 5000 stron miesięcznie, czyli 10 ryz papieru, oszacowanie nie uwzględnia kosztów serwisu, jedynie materiały eksploatacyjne), źródło: IT Professional 9/2014

**1908 zł**

wynosi roczna oszczędność w eksploatacji pomiędzy najtańszą, a najdroższą drukarką laserową

**5724 zł**

firma która wybierze najtańszą drukarkę w eksploatacji, zaoszczędzi w skali trzech lat na materiałach

## TOTAL COST OF OWNERSHIP (TCO)

Analitycy firmy doradczej Gartner stwierdzili, że w firmach nie należy analizować jedynie kosztów nabycia aktywów (np. koszt zakupu sprzętu IT czy samochodów), ale całkowity koszt ich posiadania przez organizację, czyli TCO. Według koncepcji total cost of ownership, podejmując decyzję o zakupie, należy przeanalizować oprócz kosztów zakupu również koszty instalacji, użytkowania, utrzymania, a na końcu pozbycia się (czyli np. zgodnej z przepisami utylizacji, która w przypadku serwerowni wyposażonej w tysiące serwerów może być wysoka). W przypadku samochodów TCO to nie tylko koszty zakupu pojazdów, ale również koszty związanych z nią usług

nianie możliwości druku kolorowego, który jest droższy, wszystkim pracownikom, bez względu na ich potrzeby – mówi Łukasz Rumowski.

Innym przykładem generowania niepotrzebnych kosztów są różne urządzenia pochodzące od różnych producentów. Efektem jest konieczność magazynowania dużych ilości części zamiennych oraz materiałów eksploatacyjnych. Taka sytuacja wymusza także zawieranie umów z różnymi firmami serwisowymi, co nie pozostaje bez wpływu na koszty druku.

## Tani druk dzięki oprogramowaniu

Kolejnym sposobem ograniczania kosztów jest zmiana systemu zarządzania drukiem, który instaluje się w zależności od potrzeb firmy po przeprowadzonym audycie. Zaawansowane oprogramowanie pozwala m.in. na zdalne zarządzanie drukarkami, aktualizację sterowników drukarek, dokładne rozliczanie kosztów związanych z produkcją

czyli kosztów druku kolorowego lub A3. Miesięczne raporty wykażą, kiedy i jaką liczbę kopii wydrukowała dana osoba.

Sama świadomość istnienia systemu monitorującego wywiera wpływ na pracowników, którzy starają się ograniczać liczbę wydruków do niezbędnego minimum. Im większa firma, tym większe są uzyskiwane dzięki temu oszczędności – przekonuje Rumowski.

Tego typu systemy zarządzania drukiem dają firmie wiele korzyści. Umożliwiają m.in. odgórne przyznanie dostępu do drukarek tylko wybranym pracownikom, określenie limitów wydruków dla danego działu w firmie lub indywidualnego użytkownika albo możliwość druku kolorowego lub A3.

Miesięczne raporty wykażą, kiedy i jaką liczbę kopii wydrukowała dana osoba. Sama świadomość istnienia systemu monitorującego wywiera wpływ na pracowników, którzy starają się ograniczać liczbę wydruków do niezbędnego minimum. Im większa firma, tym większe są uzyskiwane dzięki temu oszczędności – przekonuje Rumowski.

## Nie trzeba kupować

Bardzo wygodną i zdobywającą coraz większą popularność formą

finansowych (leasing lub kredyt), koszty paliwa, ubezpieczeń, serwisu, magazynowania potrzebnych części itd. Właśnie w celu zmniejszenia kosztów druku oraz obniżenia TCO związanego z korzystaniem z drukarek oraz urządzeń wielofunkcyjnych w firmach i organizacjach firma Arcus proponuje bardzo wydajne i trwałe drukarki laserowe japońskiej firmy Kyocera, które dzięki unikalnej technologii ceramicznego bębna gwarantują bezawaryjną pracę. Świadomi klienci analizują koszt nie tylko zakupu urządzenia, ale również jego eksploatacji, czyli cenę materiałów eksploatacyjnych, ich wydajność, pobór prądu, awaryjność sprzętu i jego trwałość. ■

pozyskiwania drukarek oraz urządzeń wielofunkcyjnych jest dzierżawa sprzętu. W ten sposób firmy mogą wyposażać swoje biura w nowoczesne urządzenia przy nakładzie inwestycyjnym stanowiącym ułamek budżetu potrzebnego na zakup nowych maszyn. Zamiast swojej placą niewielki miesięczny czynsz.

Istotnym argumentem przemawiającym za dzierżawą jest możliwość finansowania jej z bieżących środków obrotowych. Niewielki koszt usługi oraz rozłożenie wydatków w czasie nie naruszają płynności finansowej. Ponadto opłaty za dzierżawę traktowane są w całości jako koszt uzyskania przychodu, obniżając podatek dochodowy. Oferta dzierżawy firmy Arcus dotyczy praktycznie całego asortymentu urządzeń biurowych – od drukarki do biura i rozbudowanych urządzeń wielofunkcyjnych japońskiej marki Kyocera przez system wysyłki korespondencji masowej firmy Pitney Bowes po oprogramowanie służące do zarządzania obiegiem dokumentów.

Zaletą dzierżawy jest przeniesienie odpowiedzialności za sprawne funkcjonowanie urządzeń na dostawcę urządzeń – przekonuje Łukasz Rumowski. – Arcus nie tylko ponosi koszty amortyzacji czy ubezpieczenia, ale również dba o dostawę tonerów, bębnow, przeglądy urządzeń, ich konserwację, wymianę części i materiałów eksploatacyjnych, dostarczenie urządzenia zastępczego w razie awarii czy aktualizację oprogramowania. W razie większej awarii dostawca usługi wymienia urządzenie na nowe, dzięki czemu klient nie musi się martwić przestojami w pracy, a wewnętrzny dział IT może się zająć ważniejszymi sprawami. ©



# Samochody firmowe kosztują za dużo

**ZARZĄDZANIE** | Cel jest prosty: obniżyć koszty utrzymania pojazdów, ograniczyć zużycie paliwa, zmniejszyć wypadkowość i uzyskać korzystne stawki ubezpieczeniowe.

Ograniczenie liczby szkód w firmowej flocie pojazdów znacznie redukuje koszty jej ubezpieczenia. Konieczne jest jednak właściwe zarządzanie. Z pomocą przychodzi systemy telematyczne.

Zastosowanie telematiki pozwala znacznie obniżyć koszty obsługi flot samochodowych i zwiększyć poziom bezpieczeństwa przez ograniczenie liczby wypadków i kolizji. Zdaniem ekspertów prawda o rywalizacji między firmami ubezpieczeniowymi obsługującymi floty samochodowe jest taka, że walczą o klientów wyłącznie ceną. Nie oferują produktów szytych na miarę. Ciekawym rozwiązaniem, które wprowadza nową jakość na rynek, jest telematika, czyli połączenie rozwiązań telekomunikacyjnych, informatycznych i informacyjnych. Najważniejszą funkcją systemów stworzonych w oparciu o telematykę jest operowanie informacją. Dotyczy to jej pozyskiwania, przetwarzania, dystrybucji oraz transmisji i wykorzystania w procesach decyzyjnych. Systemy i aplikacje telematyczne są konstruowane do określonych procesów. Cel jest jasno sprecyzowany – obniżyć koszty utrzymania pojazdów, ograniczyć zużycie paliwa, zmniejszyć wypad-

kowość i uzyskać korzystne stawki ubezpieczeniowe.

Dla flot, które notują wyższą szkodowość niż w przypadku indywidualnych kierowców, telematika oznacza realne oszczędności. Potwierdzają to statystyki z krajów, w których telematika w branży ubezpieczeniowej jest bardzo popularna.

– Częstotliwość występowania szkód dzięki wdrożeniu systemów monitorowania pojazdów spada o około 30 procent. Spada też liczba fraudów ubezpieczeniowych – mówi Piotr Pastuszka, prezes zarządu T-matic Systems.

Wdrożenie systemów telematycznych pozwala również ocenić sposób jazdy kierowcy czy eksploatacji pojazdu. Efektem jest obniżenie

kosztów zarządzania flotą m.in. przez uzyskiwanie niższych składek od ubezpieczyciela. Dzięki współpracy T-matic Systems i firmy doradczej Audytel z firmą ubezpieczeniową Link4 przedsiębiorcy będą mogli obniżyć koszty ubezpieczenia flot. Partnerzy wspólnie wdrażają Driver Behavior Analysis System (DBAS) – narzędzie, które pozwoli ubezpieczycielowi elastycznie ustalić wysokość składki w zależności od realnych zachowań kierowców flotowych na drodze.

– To pierwsze tak zaawansowane i kompleksowe wdrożenie telematiki w polskim sektorze ubezpieczeniowym – mówi Piotr Pastuszka. – Celem jest zwiększenie bezpieczeństwa kierowców oraz zmniejszenie kosztów utrzymania flot, na które w dużej mierze składają się składki ubezpieczeniowe.

Zamontowane w samochodzie urządzenie, tzw. blackbox, będzie zbierało informacje dotyczące stylu jazdy kierowcy flotowego (m.in. o dynamicznych przyspieszeniach, prędkości czy gwałtownych hamowaniach) i przesyłało je do serwera, na którym zainstalowany będzie silnik scoringowy służący do analizy danych. Finalnie klient otrzyma informację zwrotną na temat stylu jazdy kierowców. Dla klientów flotowych, którzy zdecydują się na telematykę,

rozwiązanie będzie oznaczać bezpieczniejszy styl jazdy kierowców i niższą szkodowość, co przełoży się na dopasowanie składek ubezpieczeniowych do ryzyka w danej firmie.

Jednak telematika na rynku ubezpieczeniowym to nie tylko oferowanie składek odpowiadających faktycznemu profilowi klienta, ale także pozyskiwanie takich, którzy generują mniej szkód.

Przykładowo, kierowca jeżdżący bezpiecznie zamiast płacić średnio 2000–2500 zł za ubezpieczenie samochodu wyda np. 1500 zł. Dzięki temu chętniej skorzysta z oferty ubezpieczyciela, a ten zyskuje dobrego kierowcę.

Dzięki rozwiązaniu telematycznym spada także ryzyko fraudów ubezpieczeniowych nawet do 30 proc. Ubezpieczyciel może znacznie łatwiej zrekonstruować przebieg wypadków. Do tego wystarczy zamontowane w pojeździe urządzenie rejestrujące szereg parametrów na 30 sekund przed zdarzeniem i po nim. Mając takie dane jak prędkość, kierunek, siła uderzenia czy miejsce, specjalista od rekonstrukcji wypadków drogowych może znacznie łatwiej stwierdzić, czy w danym przypadku dochodzi do próby wyłudzenia (np. samochód został zniszczony nie w wypadku, ale celowo uszkodzony podczas postoju). ©©

## ♦ JAK DZIAŁA SYSTEM MONITOROWANIA FLOTY?

**Krok 1:** zainstalowanie w samochodzie urządzenia lokalizacyjnego z odbiornikiem GPS

**Krok 2:** gromadzenie danych na temat aktualnej pozycji pojazdu oraz parametrów pojazdu (m.in. prędkości, wysokości obrotów silnika)

**Krok 3:** przesłanie danych dotyczących pojazdu do serwera monitoringu

**Krok 4:** analiza i konwertowane przesłanych danych na raporty i wizualizacje

## ♦ TOMASZ SOKÓŁ

CZŁONEK ZARZĄDU ONLINE ADVERTISING NETWORK

### KOLOROWY MOŻE BYĆ TANI

Przed rozpoczęciem współpracy z firmą Arcus w Online Advertising Network istniała zróżnicowana flota urządzeń biurowych (zarówno laserowych, jak i atramentowych). Ze względu na specyficzną potrzebę sieci reklamowej (potrzeba szybkiego druku ofert, potrzeba drukowania kolorowego projektów graficznych w wysokiej rozdzielczości, ale także skanowanie dokumentów i materiałów graficznych) dotychczas używano kilku urządzeń pochodzących od różnych producentów.

Firma nie była w stanie określić całkowitych kosztów eksploatacji, ale najstarsze urządzenia coraz częściej wymagały kosztownych wizyt serwisu. Problemem były powtarzające się awarie oraz problemy z zapewnieniem materiałów eksploatacyjnych do urządzeń różnego typu. W ramach umowy Arcus wydzierżawił zaawansowane urządzenie wielofunkcyjne Kyocera, które pozwala na bardzo szybki wydruk czarno-biały i kolorowy oraz na skanowanie dokumentów i przesyłanie ich na adres e-mail użytkownika. Urządzenie jest współdzielone przez wszystkich pracowników biura – przy organizacji złożonej z kilkunastu osób nie stanowi to problemu organizacyjnego. Aby nie obniżyć płynności finansowej firmy, nie zdecydowano się na zakup urządzenia, ale na jego dzierżawę. Urządzenie jest bardzo wydajne, dzięki czemu materiały eksploatacyjne są zamawiane bardzo rzadko. Dzięki Arcusowi OAN zredukował liczbę urządzeń w biurze do jednego, wydajnego urządzenia, które wymaga jednego rodzaju materiałów eksploatacyjnych i tylko jednego serwisu. Dzięki temu nastąpiła znaczna redukcja kosztów drukowania, a jednocześnie znacząco zwiększyła się jakość kolorowych wydruków. ■

## ♦ PIOTR KONOPKA

DYREKTOR TECHNICZNY W FIRMIE KAZAR

### ARCUS OBSŁUGUJE SERWIS DRAKAREK W 50 LOKALIZACJACH

Firma Kazar posiada 50 sklepów z obuwiem i skórzaną galanterią na terenie całego kraju. W każdej placówce pracowała drukarka laserowa, która służyła do bieżącej obsługi: druk faktur, reklamacji itp. Wraz ze wzrostem organizacji obsługa stała się coraz bardziej kłopotliwa i czasochłonna. Z powodu zdeputej drukarki np. w sklepie w Gdańsku, pracownicy musieli kontaktować się telefonicznie z działem IT w centrali w Przemyślu, który następnie rozpoczął poszukiwania na lokalnym rynku serwisu, który mógłby naprawić sprzęt. Brakujące materiały eksploatacyjne lub nowe drukarki również były zamawiane w centrali i stąd wysyłane do sklepów. Materiały eksploatacyjne były mało wydajne: średnio co jeden-dwa miesiące w drukarkach trzeba było wymieniać tonery. W związku z tym zapadła decyzja o wymianie urządzeń drukujących – do wszystkich salonów Kazar trafiły wydajne drukarki Kyocera DN4200, które pozwalają na szybki czarno-biały wydruk. Jednocześnie Arcus przejął od działu IT całkowicie opiekę nad urządzeniami. Wymiana tonerów odbywa się teraz bardzo rzadko – mniej więcej raz do roku. Jeżeli drukarka wymaga interwencji serwisu lub skończą się materiały eksploatacyjne, pracownicy sklepów Kazar dzwonią do biura obsługi klienta Arcus. Dzięki regionalnym biurom Arcusa oraz lokalnym partnerom na terenie całej Polski potrzebne materiały eksploatacyjne lub pomoc techniczną trafiają do sklepów Kazara niezwłocznie. Dział IT w ogóle nie musi zajmować się sprawami związanymi z wydrukiem. Koszty związane z procesem wydruku są o blisko 30 proc. niższe w stosunku do poprzedniego rozwiązania. ■

## Tego nie dokona żaden człowiek

**Bezproblemowe przygotowanie do wysłania 3000 pism w ciągu godziny lub otwarcie w tym czasie 15 000 kopert to marzenie osób obsługujących firmową lub urzędową korespondencję. Są na rynku dostępne urządzenia, które to potrafią.**

Potrzeba nadania kilku tysięcy sztuk korespondencji potrafi skutecznie zablokować na kilka dni działanie biura. Pracę w biurach w zakresie obsługi korespondencji ułatwiają takie urządzenia jak kopertownice, adresarki i otwieraczki. Pracują znacznie szybciej i sprawniej niż pracownicy. Firma Arcus oferuje urządzenia amerykańskiej firmy Pitney Bowes, które pozwalają przygotować do wysłania w krótkim czasie dużą ilość korespondencji.

– Jeden pracownik jest w stanie przygotować jeden list do wysyłki w minutę, a niektóre modele kopertownic potrafią zapakować nawet trzy tysiące pism w ciągu godziny. Jak łatwo oszacować, pracownikowi zajęłoby to ponad tydzień pracy – mówi Maciej Ziemiński, dyrektor sprzedaży produktów Pitney Bowes w Arcus SA.

Według eksperta maszyny do obsługi korespondencji nie tylko oszczędzają czas pracowników dzięki uwolnieniu ich od nużących zadań, ale i pieniądze pracodawcy. Maszyny potrafią złożyć zawartość koperty, nadrukować adres, logo albo reklamę lub otworzyć otrzymane listy.

– W instytucjach, w których wysyła się setki listów tygodniowo, specjalnie skonstruowane do takich celów urządzenia są niezastąpione – wyjaśnia Maciej Ziemiński. – Wysyłka korespondencji jest nie tylko wygodna, ale też pozwala np. na

szybszy spływ należności (jeżeli wysyłane są faktury, wezwania do zapłaty czy wymiary podatku), a także zachowanie poufności danych i ograniczenie niebezpieczeństwa pomyłkowego wysłania korespondencji na niewłaściwy adres. Zapakowana do kopert korespondencja musi być następnie zaadresowana.

– Aby uniknąć błędów przy ręcznym wpisywaniu adresów i zadbać o estetykę, warto się zaopatrzyć w adresarkę, która na każdą kopertę naniesie adres i nadruk, w wielu kolorach lub wypełni tzw. zwrotki, czyli formularze, z których korzysta się w przypadku korespondencji za zwrotnym potwierdzeniem odbioru – mówi Maciej Ziemiński. W ofercie Pitney Bowes dostępne są trzy modele adresarek współpracujących z komputerem,



**Maszyna zapakuje w ciągu godziny tyle pism, ile pracownik w ciągu tygodnia**

które wykorzystują druk atramentowy w rozdzielczości do 600 dpi w kolorze. Najprostsze adresują do 10 000 kopert, a najbardziej wydajne do 30 000 w ciągu godziny. Format kopert nie gra roli. Obsługa korespondencji to nie tylko nadawanie listów, ale także korespondencja przychodząca.

– W usprawnieniu otwierania korespondencji przychodzącej pomocna będzie otwieraczka, która w ciągu godziny może otworzyć nawet kilkanaście tysięcy listów – mówi Maciej Ziemiński. ©©

## Dokumenty lubią porządek

**O ile w małej firmie zarządzanie dokumentami wymaga dyscypliny w organizacji pracy, o tyle w dużym przedsiębiorstwie pojawia się potrzeba zastosowania profesjonalnych narzędzi IT.**

Precyzja w organizacji pracy przekłada się na niższe koszty obsługi dokumentów. Aby dostęp do informacji był szybki i bezpieczny, można skorzystać z urządzeń, oprogramowania i systemów, które zarządzają dokumentami cyfrowymi.

Jednym z rozwiązań oferowanych przez Grupę Arcus jest system obiegu dokumentów Vario. To autorski system pozwalający na elektroniczną archiwizację dokumentów, obsługę korespondencji, tworzenie zadań, modelowanie procesów oraz dokumentowanie i rozliczanie projektów.

– Pozwala on na stworzenie własnych, wielopoziomowych repozytoriów, w których dokumenty mogą być wersjonowane i opisywane poprzez dowolną liczbę atrybutów. W Vario dokumenty można kategoryzować oraz wytwarzać na podstawie wzorców – wyjaśnia Andrzej Nycz z należącej do Grupy Arcus firmy DocuSoft. – Oznacza to, że system nie pozwala na omyłkowe umieszczenie dokumentu w złym miejscu. To jedna z wielu przewag systemu Vario nad standardowym przechowywaniem plików w folderach.

W obszarze korespondencji Vario pozwala śledzić jej drogę w firmie oraz wiązać ją z kontrahentem oraz prowadzonymi sprawami. Każda korespondencja – tradycyjna, faks i e-mail – może być automatycznie rejestrowana w dziennikach korespondencji.

System Vario wspiera grupową pracę z dokumentami oraz pozwala

tworzyć zadania, które mogą być zadaniami tworzonymi ad hoc oraz elementami projektów. Zadania m.in. mogą być wizualizowane na wykresach Gantta, dzięki czemu użytkownicy wiedzą, jak wygląda ich realizacja w czasie.

Systemy do zarządzania dokumentem pozwalają na lepsze wykorzystanie urządzeń drukujących oraz wielofunkcyjnych.

– Obecnie sam zakup nowych urządzeń drukujących to za mało – dodaje Łukasz Rumowski, dyrektor Działu Rozwoju Produktu Arcus. – Aby w pełni wykorzystać możliwości, jakie dają urządzenia Kyocera, musimy analizować cały proces tworzenia i obiegu dokumentów.

Połączenie możliwości szybkiego i taniego druku oraz skanowania z systemem Vario pozwala na sprawną obsługę dokumentów w organizacji. Wybierając nowoczesny system zarządzania dokumentami, należy dostosować go do potrzeb przedsiębiorstwa i wziąć pod uwagę istniejące procedury oraz zapewnić integrację z innymi systemami, np. ERP. Przykładem jest usprawnienie pracy w dziale księgowości. Dobrze skonfigurowany system między innymi informuje o wpłynięciu faktury, automatyzuje proces obiegu, pozwala przypisać koszty do właściwych MPK oraz współpracuje z systemami ERP. Dzięki Vario księgowca ma bieżącą kontrolę nad fakturami od momentu pojawienia się ich w firmie. Powiązanie procesu obiegu faktury z realizowanymi zadaniami lub projektami, ich powiązanie z właściwymi MPK pozwala na bieżąco kontrolować koszty.

System dostępny jest w dwóch wariantach: Vario.ONE przeznaczony dla małych przedsiębiorstw i Vario.BPM – dla dużych firm. ©©



REKLAMA

# BEZ UKRYTYCH KOSZTÓW



Zakup drukarki albo urządzenia MFP, nie oznacza końca Twoich wydatków związanych z drukowaniem i kopiowaniem. Wielu użytkowników tych urządzeń nie zdaje sobie sprawy z kosztów eksploatacji przekraczających wielokrotnie cenę zakupu. Te ukrywane przez większość producentów koszty wpływają na wzrost obciążenia budżetów wielu przedsiębiorstw.

Z urządzeniami KYOCERA możesz jednak czuć się bezpiecznie. Wykorzystując unikalną technologię ECOSYS, drukarki oraz MFP KYOCERA zawierają komponenty o długiej żywotności, wpływające na wysoką niezawodność i oszczędność.

Urządzenia te produkują mniejszą ilość odpadów niż produkty konkurencyjne i oferują najniższy na rynku całkowity koszt posiadania (TCO).

**Unikaj nieprzyjemnych niespodzianek. Wybierz KYOCERĘ.**

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:

**Arcus S.A.**

Dystrybutor KYOCERA Document Solutions w Polsce

[www.kyoceradocumentsolutions.pl](http://www.kyoceradocumentsolutions.pl)

tel. 22 536 08 00, 22 536 09 00

KYOCERA Document Solutions Europe B.V. – [www.kyoceradocumentsolutions.eu](http://www.kyoceradocumentsolutions.eu)

KYOCERA Document Solutions Inc. – [www.kyoceradocumentsolutions.com](http://www.kyoceradocumentsolutions.com)



 **KYOCERA**  
Document Solutions